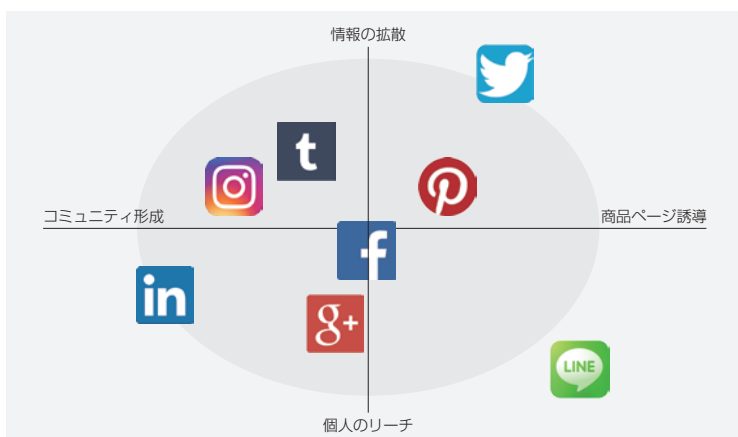


OTTOSON 広告

越境 EC において自社商品を認知してもらうための広告は必要不可欠です。国内のネット広告といえば、リスティング広告、SEO 対策などがあげられますが、東南アジアにおいては、ネットユーザーの大半が SNS を利用しているため、リスティングなどの広告よりも、ソーシャルメディアを使った広告などの方が効果的です。

弊社ではブロガーを使った広告や Facebook 広告、その他 SNS を利用した広告など、効果的に商品を宣伝するためのサービスをご用意しております。

各 SNS の特徴・目的まとめ



SNS 広告メリット

- ✓ キーワード・興味・関心・地域・性別などターゲットを絞って発信できる。
- ✓ 一方的な発信ではなく双方向でコミュニケーションがとれるため、顧客のニーズを掘り起こしやすい。
- ✓ 一度火がつくと爆発的な口コミ効果が期待できる。
- ✓ 比較的少ない予算で始めることができる。

現地ブログ例



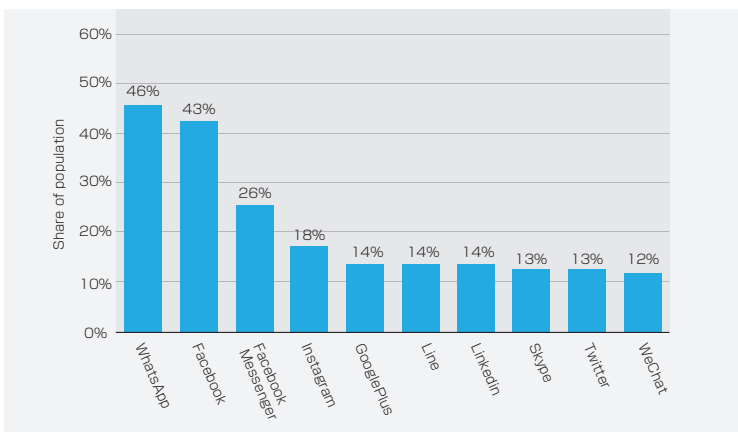
フードブログ

美容ブログ



フードアンドトラベル

シンガポール人気 SNS



広告料金

現地ブロガー広告	約 250,000 円～ (目安: ブログ 1 記事, SNS シェア)
Facebook 広告	月額 50,000 円～
Facebook ページ運用	月各 40,000 円～
その他 SNS 広告 (Instagram, twitter, Youtube)	約 200,000 円～ (目安: SNS 1 ポスト)

※料金は全て税抜きとなります。

運営

シンガポール法人
XBounds Asia Pte.Ltd.

XBoundsAsia

日本窓口

株式会社
エクストラコミュニケーションズ
お問合せ TEL.059-221-7001

excom